

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра информатики и вычислительной техники

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии и блоггинг**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Менеджмент в образовании. Информационная безопасность в образовании

Форма обучения: Очная

Разработчик: Проценко С. И., канд. пед. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры информатики и вычислительной техники, протокол № 3 от 21.10.2021 года

Зав. кафедрой  _____ Зубрилин А. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов способность к проектно-технологической деятельности, позволяющей с использованием информационных технологий разрабатывать и применять блоги в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать способность использовать различные средства, методы, приемы и технологии для формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп посредством использования возможностей блоггинга;

- сформировать способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп, используя возможности блоггинга для решения коммуникативных задач;

- сформировать информационную культуру студентов.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;

- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина ФТД.01 «Информационные технологии и блоггинг» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: владеть способностью использовать современные информационные и коммуникационные технологии для создания, формирования и администрирования блогов.

Изучению дисциплины «Информационные технологии и блоггинг» предшествует освоение дисциплин (практик):

Учебная (ознакомительная) практика;

ИКТ и медиаинформационная грамотность.

Освоение дисциплины «Информационные технологии и блоггинг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Веб-разработка и веб-дизайн; Экосистема медийного пространства;

Технические и аудиовизуальные средства обучения.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Информационные технологии и блоггинг», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
ПК-9. Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп.	

ПК-9.2. Использует различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп	знать: - средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп, используя возможности блогосферы; - основные характеристики блоггинга как средства медиакommunikации; - общую схему создания и работы с блоггом; уметь: - применять средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп, используя возможности блогосферы; - создавать блог на различных площадках в зависимости от целей и задач; владеть: - необходимыми информационными технологиями для формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп, используя возможности блогосферы; - практическими навыками создания, ведения и продвижения блога.
---	--

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Третий семестр
Контактная работа (всего)	36	36
Практические	36	36
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Виды промежуточной аттестации		
Зачет		+
Общая трудоемкость часы	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	2	2

5 Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Блоггинг как технология медиакommunikации:

Блоги и блогосфера. История блоггинга в мире и в России: этапы развития. Разновидности блогов. Структурные и технические характеристики блогов. Роль блогов и блогеров в медиа пространстве. Влогблоггинг. Анализ статистики и способы вовлечения пользователей. Правовая база блогосферы.

Раздел 2. Разработка и продвижение блогов:

Этапы создания блога. Создание и работа с блогами. Площадки для блога и их особенности. Понятие, виды и типы контента. Копирайтинг. Видео–контент. Фото–контент. Продвижение блога.

5.2. Содержание дисциплины: Практические (36 ч.)

Раздел 1. Блоггинг как технология медиакommunikации (18 ч.)

Тема 1. Блоги и блогосфера (2 ч.)

Понятия «блог» и «блоггинг». Понятие о блоге и блогосфере. История возникновения блога. Определение, типы, функции блога. Характеристики блоггинга как социально-коммуникативной технологии.

Тема 2. История блоггинга в мире и в России: этапы развития (2 ч.)

Появление интернета. «Живой журнал» и его история. Появление видеоконтента. Появление ютуб и его история. Он-лайн-влогблоггинг. Твиттер.

Тема 3. Разновидности блогов (2 ч.)

Разновидности блогов. Понятия «макро» и «микро» блог. Классификация образовательных

блогов.

Тема 4. Структурные и технические характеристики блогов (2 ч.)

Популярные жанры и темы блоггинга. Этика в блогах. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы.

Тема 5. Роль блогов и блогеров в медиа пространстве (2 ч.)

Использование блогов в маркетинговых коммуникациях и журналистике. Блогер как профессия. Профессии, связанные с блогингом. Знания, навыки, применение. Схема коммуникации и работы с блогерами.

Тема 6. Видеоблогинг (2 ч.)

Разновидности платформ для блогов "Живой журнал". Твиттер и микроблоги; ютуб-канал и видеоблогинг, соцсети (фейсбук, вк, перископ, инстаграмм). Характеристики платформ. Типологические характеристики блогосфер.

Тема 7. Анализ статистики и способы вовлечения пользователей (2 ч.)

Инструменты для сбора и анализа статистики блогов. Анализ статистики блогов для привлечения блогеров к коммуникационным кампаниям Разработка концепции продвижения продуктов и услуг через блогеров

Тема 8. Правовая база блогосферы (2 ч.)

Правовые и этические требования к блогеру в новой коммуникационной среде.

Тема 9. Правовая база блогосферы (2 ч.)

Права и обязанности блогера.

Раздел 2. Разработка и продвижение блогов (18 ч.)

Тема 10. Этапы создания блога (2 ч.)

Этапы создания блога. Постановка цели и задач при создании блога. Определение целевой аудитории. Выбор формата, платформы, жанра и темы блога. Персональный дизайн блога. Контент – основа блога. Критерии оценивания блога.

Тема 11. Создание и работа с блогами (2 ч.)

Разработка и создание блога. Регистрация, выбор доменного имени и стиля блога. Подготовка шаблонов основных элементов блога: темы, фото, видео и текстового контента. Планирование и начало работы. Типичные ошибки при работе с блогом. Основные инструменты для работы с блогом.

Тема 12. Площадки для блога и их особенности (2 ч.)

Понятия автономного и блога на блог–площадке. Движок для автономного блога. Wordpress, Tilda, Joomla, Gophotoweb, Blogger, Blog, Эгея, Weebly, Wix. Плюсы и минусы автономного блога. Специфика и юридический вопрос оформления доменных блогов в РФ.

Основные платформы для ведения блога. Tumblr, BlogSpot, Яндекс.Дзен, Medium, LiveJournal. Типы и особенности платформ. Плюсы и минусы блоггинга на платформе.

Тема 13. Площадки для блога и их особенности (2 ч.)

Социальные сети как площадка для блогов. Основные социальные сети для ведения блога: Instagram, Facebook, Vk, YouTube, Telegram, Ok, Pinterest, Twitter, TikTok. Основные вопросы при выборе площадки для блога.

Тема 14. Понятие, виды и типы контента (2 ч.)

Текстовый контент. Графический контент: фото, видео, другая графика. Важные составляющие контента. Контент–стратегия и контент–план. Сервисы для работы с контентом.

Тема 15. Копирайтинг (2 ч.)

Типы текстов. Как выбирать интересные темы. Как превратить тему в текст. Структура текста. Как писать тексты для разных платформ. Как писать лид. С чего начать текст. Как создать кульминацию. Как заканчивать тексты.

Тема 16. Видео–контент (2 ч.)

Как работать с видео–контентом. Темы и инструменты для съемки видео. Этапы создания видео. Инструменты для создания видео. Сервисы для работы с видео.

Тема 17. Фото–контент (2 ч.)

Как работать с фото–контентом. Основные правила и принципы работы с фото. Сервисы для

работы и обработки фото. Верстка и языки html. Контент как продукт.

Тема 18. Продвижение блога (2 ч.)

Основные виды и способы продвижения блога.

SMM. Кроссплатформенность. Как наращивать аудиторию: от первой сотни и тысячи до ядра подписчиков, которые вам доверяют.

Контент–продвижение. Описание и видеообложка как инструменты для привлечения подписчиков. Тексты как инструмент продвижения.

Вовлечение аудитории: опросы, эфиры, вирусный контент, call to action, коллаборации, конкурсы, марафоны. Стили общения с аудиторией.

Реклама. Правила работы с бизнес-аккаунтом. Настройка таргетинговой рекламы. Сервисы для работы с рекламой: Sociate, Церебро. Таргет, Pepper.Ninja, MyTarget. Посевы и комментарии. Спонсорские посты. Партнерские программы. Работа с блогерами. SEO – продвижение.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы Третий семестр (36 ч.)

Раздел 1. Блоггинг как технология медиакоммуникации (18 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Индивидуальное задание: Проанализировать один популярный блог по следующим критериям:

- 1) обоснование выбора блога;
- 2) рубрикация блога;
- 3) политическое направление блога;
- 4) мониторинг видеоконтента за месяц;
- 5) сортировка по типам видеоконтента;
- 6) определение использованных видов съёмки;
- 7) определение дополнительных средств монтажа;
- 8) распределение роликов по количеству просмотров;
- 9) определить преимуществ и недостатки роликов с т.з. аудиторных предпочтений;
- 10) сформулировать рекомендации для сайта.

Вид СРС: *Подготовка к тестированию Тест по теме: «Блоггинг как технология медиакоммуникации», содержит теоретические вопросы по материалам раздела 1, которые направлены на проверку знаний о понятии блога и блогосферы, о классификации образовательных блогов, инструментах для сбора и анализа статистики блогов.

Раздел 2. Разработка и продвижение блогов (18 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Индивидуальное задание: Разработайте контент блога (в зависимости от выбранной тематики) по следующему плану:

- 1) составление контент–стратегии и контент–плана для блога;
- 1) написание нескольких типов текстов для блога;
- 2) составление схемы\ карт фото\видео контента для блога.

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

Тест по теме: «Разработка и продвижение блогов», содержит теоретические вопросы по материалам раздела 2, которые проверяют знания об этапах создания блогов, о различных видах контента, способах продвижения блогов.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8 Оценочные средства
8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Психолого-педагогический модуль	ПК-9
2	Предметно-методический модуль	ПК-9

8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ПК-9. Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп			
ПК-9.2. Использует различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп			
Не способен использовать различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп.	В целом успешно, но бессистемно использует различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп.	В целом успешно, но с отдельными недочетами использует различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп	Способен в полном объеме использовать различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания по БРС
	Зачет	
Повышенный	зачтено	90 – 100%
Базовый	зачтено	76 – 89%
Пороговый	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	не зачтено	Ниже 60%

8.3 Вопросы промежуточной аттестации

Третий семестр (Зачет, ПК-9.2)

1. Раскройте блогинг как технологию медиа коммуникации. Дайте понятие «блог» и

«блоггинг». Перечислите типы, функции блога, жанры, темы, структурные и технические характеристики блогов.

2. Продемонстрируйте использование блогов в маркетинговых коммуникациях и журналистике. Назовите схемы взаимодействия бизнеса, блогосферы и блогеров.

3. Перечислите схемы коммуникации с блогерами для решения маркетинговых и коммуникационных задач.

4. Охарактеризуйте схема создания блога.

5. Опишите планирование и подготовку шаблонов основных элементов блога. Перечислите инструменты для работы с блогом.

6. Охарактеризуйте автономный блог и блог на блог–площадке. Раскройте специфику каждого варианта.

7. Перечислите платформы для ведения блога. Социальные сети как площадка для блогов.

8. Раскройте подходы и методы выбора площадки для блога.

9. Определите понятие, виды и типы контента для блоггинга. Назовите важные составляющие контента.

10. Охарактеризуйте текстовый контент.

11. Охарактеризуйте графический контент: фото, видео, другая графика.

12. Перечислите сервисы для работы с контентом.

13. Охарактеризуйте контент–стратегия и контент–план.

14. Определите копирайтинг. Перечислите типы текстов. Назовите основные принципы работы с текстом: тема, план, структура.

15. Охарактеризуйте работу с видео–контентом. Перечислите темы и инструменты для съемки, сервисы для работы с видео.

16. Охарактеризуйте работу с фото–контентом. Перечислите основные правила и принципы работы с фото, сервисы для работы и обработки фото.

17. Назовите основные виды и способы продвижения блога. SMM. Кроссплатформенность.

18. Назовите условия наращивания аудитории блога.

19. Охарактеризуйте контент–продвижение.

20. Перечислите условия вовлечения аудитории.

21. Охарактеризуйте рекламу как способ продвижения блога. Назовите правила работы с бизнес–аккаунтом. Перечислите типы рекламы, сервисы для работы с рекламой.

22. Продемонстрируйте составление плана продвижения блога.

23. Охарактеризуйте микроблог и макроблог.

24. Дайте понятие этики в блогосфере.

25. Перечислите правовые и этические требования к блогеру в новой коммуникационной среде.

84 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет позволяет оценить сформированность компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Устный ответ на зачете.

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов, предполагающих умение

ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ конкретным примером образовательного медиаресурса.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Индивидуальное задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических заданий необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>. – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.

2. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 11.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

3. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плехина и др. ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 225 с. : ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Днепрова, Н.В. Открытые образовательные ресурсы / Н.В. Днепрова, Н.В. Комлева. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. –

140 с. : ил. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428994>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>. – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный..

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
2. <http://school-collection.edu.ru> - Единая коллекция Цифровых Образовательных ресурсов
3. <http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы по рекомендуемым источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на практическом занятии;
- продумайте примеры блогов к ответу по изучаемой теме.

Рекомендации по работе с литературой:

- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем

1. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

2. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn--8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/open>)

3. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Лаборатория вычислительной техники.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь), интерактивный дисплей.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 13 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещения для самостоятельной работы.

Лаборатория вычислительной техники.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., проектор с экраном 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., проектор с экраном 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Учебники и учебно-методические пособия, периодические издания, справочная литература.

Стенды с тематическими выставками.